

REGOLAMENTO
CONCORSO A PREMI
“E' TEMPO DI REGALI (RT19)”

- 1. SOCIETA' PROMOTRICE** LUIGI LAVAZZA S.p.A.
Via Bologna 32
10152 TORINO
Codice fiscale 00470550013
(di seguito “la Società”)
- 2. PERIODO** Dal **14/11/2019** al **31/12/2019** per la partecipazione ed assegnazione dei premi instant win con Modalità 6.1; estrazione con Modalità 6.2 dei premi eventualmente non assegnati/non confermati con Modalità 6.1 **entro il 31/01/2020**.
- 3. PRODOTTI IN PROMOZIONE** I prodotti Lavazza (confezioni di caffè nelle diverse varietà/formati, macchine per caffè espresso Lavazza A Modo Mio nei diversi modelli/versioni) disponibili al momento dell'acquisto nei punti vendita al dettaglio che espongono il materiale promo-pubblicitario dell'iniziativa promozionale.
- 4. AREA DI DIFFUSIONE** Territorio nazionale e della Repubblica di San Marino nei punti di vendita al dettaglio che espongono il materiale promo-pubblicitario dell'iniziativa promozionale e che hanno stipulato accordi commerciali con la Società.
- 5. DESTINATARI** I consumatori finali acquirenti dei prodotti in promozione, maggiorenni e residenti/domiciliati nell'area di diffusione del concorso.
- 6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE** I destinatari della manifestazione che, nel periodo dal **14/11/2019** al **31/12/2019** e nei punti di vendita al dettaglio che espongono il materiale promo-pubblicitario dell'iniziativa promozionale avranno acquistato, in unica soluzione, almeno un prodotto Lavazza fra quelli indicati al punto 3. PRODOTTI IN PROMOZIONE potranno partecipare all'assegnazione dei premi in palio seguendo le operatività previste e di seguito descritte.

REGISTRAZIONE

I destinatari potranno connettersi nel periodo dal **14/11/2019** al **31/12/2019, dalle ore 8.00 alle ore 22.00**, al sito lavazza.it/tempo-di-regali

- costo pari alla tariffa concordata da ciascun partecipante con il proprio provider/gestore - e compilare il form con i seguenti dati personali:

- nome
- cognome
- indirizzo e-mail
- recapito di telefonia mobile
- password personale a sua scelta

con i quali si intende partecipare, a cui la Società potrà inviare le comunicazioni relative al concorso.

In caso di eventuali successive partecipazioni, i destinatari potranno accedere mediante log in da effettuare inserendo e-mail e password indicati in fase di registrazione.

Dovranno inoltre confermare di avere letto il regolamento del concorso e l'informativa sul trattamento dei dati personali, flaggando le caselle previste.

Potranno inoltre flaggare facoltativamente le caselle per il consenso al trattamento dei dati personali per finalità promo-pubblicitarie e per analisi di mercato e di marketing ed elaborazioni dati a fini statistici e di profilazione.

6.1 PREMI A SORTE CON MODALITA' “INSTANT WIN”

I destinatari del concorso potranno partecipare utilizzando i seguenti dati riportati sullo scontrino comprovante l'acquisto presso i punti vendita che espongono il materiale promo-pubblicitario dell'iniziativa promozionale, che dovrà prevedere chiara indicazione dei prodotti Lavazza acquistati (varietà/formato delle confezioni di caffè, modello/versione della macchina per caffè espresso, accessori):

1. DATA di emissione (giorno/mese); in formato GGMM
2. ORARIO di emissione (ora/minuti) in formato HHMM
3. IMPORTO DEL PRIMO PRODOTTO ACQUISTATO (anche non Lavazza) presente sullo scontrino
4. IMPORTO TOTALE SCONTRINO

Di seguito, sarà definito "codice gioco" l'insieme dei dati dello scontrino dei quali è richiesto l'invio per la partecipazione, ai quali il sistema assocerà i dati indicati dall'utente in fase di partecipazione al fine di identificare la partecipazione stessa.

Con ciascuna partecipazione dovranno essere inviati i dati di un solo scontrino, ripetendo l'operazione nel caso di possesso di altri scontrini attestanti l'acquisto dei prodotti in promozione.

Con ciascuno scontrino sarà possibile partecipare solo una volta nell'intero periodo di promozione; la Società si riserva di effettuare le opportune verifiche prima di confermare i premi, escludendo le vincite eventualmente realizzate con partecipazioni multiple. Lo scontrino dovrà comunque essere conservato in originale per la conferma dei premi.

L'inosservanza delle indicazioni sopra citate non consentirà al sistema di riconoscere il "codice gioco" come valido per la partecipazione. Il sistema informatico di gestione delle partecipazioni registrerà le giocate e consentirà solo una partecipazione; eventuali altre giocate con codice gioco identico non verranno prese in considerazione dal sistema. Lo stesso scontrino non potrà essere giocato da utenti differenti, pena il decadimento del diritto alla vincita.

Il sistema provvederà a verificare il "codice gioco", ed in caso di esito positivo della verifica, assocerà il "codice gioco" inviato ai dati indicati in fase di partecipazione (nome, cognome, recapito di telefonia mobile, indirizzo e-mail), identificando in tal modo la partecipazione, e attiverà una procedura informatizzata che consentirà la partecipazione all'estrazione dei premi in palio.

L'esito della partecipazione, vincente o meno, sarà comunicato entro pochi secondi a video.

In caso di esito vincente la comunicazione conterrà:

- a) l'invito a scegliere l'opzione "Richiedi premio instant win" ed a seguire le indicazioni fornite;
- b) l'invito a conservare lo scontrino di acquisto (in base al quale è stato generato il "codice gioco") per la conferma del premio.

Contestualmente verrà trasmessa, all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di partecipazione, un' e-mail con un PIN DI VINCITA che identifica in modo univoco la giocata vincente e che dovrà essere comunicato per la conferma del premio secondo le modalità più avanti indicate: l'invio dell'e-mail è condizione necessaria per la convalida della comunicazione di vincita a video.

In caso di esito non vincente verrà comunicato a video l'invito a conservare lo scontrino di acquisto (in base al quale è stato generato il "codice gioco") in caso di partecipazione e vincita con Modalità 6.2 ESTRAZIONE A SORTE PREMI "INSTANT WIN" NON ASSEGNATI/NON CONFERMATI (eventuale) più avanti illustrata. Il messaggio non vincente non sarà seguito dall'invio di un'e-mail con analogo contenuto.

In relazione a possibili malfunzionamenti della rete o ad altre problematiche che potessero non gestire correttamente l'associazione tra esito dell'estrazione ed invio dell'e-mail, si precisa che ai fini dell'individuazione dei vincitori faranno comunque fede unicamente i dati ricavabili dal report del sistema di assegnazione/estrazione.

PREMI

Nell'intero periodo di promozione il sistema assegnerà **ogni ora, dalle ore 8:00 alle 22:00**, nei giorni dal **14/11/2019 al 31/12/2019**, un premio costituito da:

VOUCHER DIGITALE IDEA SHOPPING ⁽¹⁾ del valore di € 100,00.= IVA compresa

⁽¹⁾ Il voucher Idea Shopping è erogato in forma di codice univoco comunicato tramite e-mail al legittimo vincitore a seguito della formale conferma di vincita. Il vincitore è unico responsabile della ricezione dell'e-mail all'indirizzo indicato nel form di partecipazione internet, della conservazione sicura e dell'utilizzo del voucher Idea Shopping.

Il vincitore potrà accedere al sito <https://lavazza.idea-shopping.it> e, seguendo le modalità previste, utilizzare il voucher Idea Shopping per l'acquisto di Gift Card dei partner elencati che hanno specifiche condizioni di utilizzo, periodo di validità e spendibilità.

Il voucher Idea Shopping è valido fino al 30/09/2020 termine decorso il quale non potrà essere più utilizzato.

L'assegnazione dei premi in palio avverrà con modalità "instant win", gestita da un sistema che provvederà alla registrazione delle partecipazioni e farà partecipare all'estrazione casuale per la quale è stato realizzato apposito software.

Il server su cui verrà effettuata la registrazione dei dati e la gestione delle partecipazioni è situato c/o Critical Case Srl, Data Center via Lancia, 10141 Torino

L'assegnazione dei premi sarà effettuata utilizzando un software per il quale la società ADVICE GROUP S.p.a., incaricata dalla Società dello sviluppo del software di gestione, ha predisposto la dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativa a:

- le specifiche del programma di estrazione casuale degli eventi vincenti, basato sull'individuazione casuale di singoli momenti (rappresentati da giorno, ora, minuto, secondo) ai quali viene associato e dichiarato come vincente il primo "codice gioco" giocato nel momento stesso o nel periodo immediatamente successivo;
- l'adozione degli accorgimenti ritenuti sufficienti ad impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

Nel caso in cui un premio in palio in un'ora risultasse non assegnato per mancanza di partecipanti dopo l'individuazione del momento vincente, sarà sommato a quello in palio nell'ora successiva o, in caso di impossibilità tecnica, estratto a sorte come previsto dalla Modalità 6.2 ESTRAZIONE A SORTE PREMI "INSTANT WIN" NON ASSEGNATI/NON CONFERMATI (eventuale) più avanti illustrata.

RICHIESTA E CONFERMA PREMI

Dal momento in cui il partecipante riceverà, all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di partecipazione, l'e-mail con il messaggio di vincita del premio, avrà tempo 7 giorni per:

- accedere alla sezione "Richiedi premio instant win" del sito lavazza.it/tempo-di-regali, inserire il PIN DI VINCITA identificativo della partecipazione dichiarata vincente, trasmesso con un'e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di partecipazione, che

richiamerà i dati inseriti nel form (nome, cognome, indirizzo e-mail, recapito di telefonia mobile) ed indicare il proprio indirizzo completo per la spedizione del premio

- effettuare secondo le modalità indicate, l'upload della foto digitale, chiaramente leggibile, dello scontrino dichiarato vincente, che dovrà riportare dei prodotti Lavazza acquistati chiara descrizione, varietà/formato delle confezioni di caffè, modello/versione della macchina per caffè espresso, i cui dati dovranno corrispondere a quelli comunicati in sede di partecipazione, e che dovrà essere integro e privo di cancellature/correzioni che possano far presupporre la manomissione dello stesso. Qualora lo scontrino di acquisto non dovesse prevedere dei prodotti Lavazza acquistati descrizione completa di varietà/formato delle confezioni di caffè, modello/versione della macchina per caffè espresso, i vincitori dovranno inviare, allegata allo stesso, una dichiarazione rilasciata dal responsabile del punto vendita, presso cui è stato perfezionato l'acquisto, che attesti che l'acquisto sia relativo ai prodotti Lavazza in promozione ed al quantitativo minimo previsto

Trascorso il termine di 7 giorni dall'invio dell'e-mail senza che sia avvenuta la richiesta del premio accedendo alla sezione dedicata del sito internet, il PIN DI VINCITA non sarà più utilizzabile ed il premio sarà considerato formalmente rifiutato: la Società si riserva di rimettere in palio i premi rifiutati nelle giornate successive.

La Società si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione del vincitore, sia richiedendo l'originale dello scontrino sia attraverso una verifica presso il punto di vendita i cui dati risulteranno sullo scontrino e sulla dichiarazione rilasciata dal responsabile del punto di vendita.

In caso di esito positivo della verifica della documentazione inviata, il vincitore riceverà un'e-mail di conferma della vincita ed il premio sarà spedito al domicilio indicato dal vincitore stesso.

Il mancato ricevimento della documentazione richiesta e nei termini indicati sarà considerata formale rinuncia al premio. Se la documentazione inviata non risultasse conforme ai requisiti richiesti per la partecipazione (giocate multiple relative al medesimo acquisto, mancata corrispondenza tra i dati indicati in sede di partecipazione e quelli rilevabili dal documento di acquisto, scontrini contraffatti o illeggibili, ecc.), i premi non confermati saranno rimessi in palio nella/e giornata/e successiva/e o, in caso di impossibilità tecnica, estratti a sorte come previsto dalla Modalità 6.2 ESTRAZIONE A SORTE PREMI "INSTANT WIN" NON ASSEGNATI/NON CONFERMATI (eventuale) più avanti indicata.

I partecipanti, vincenti e non vincenti, dovranno conservare gli scontrini giocati che potranno essere richiesti in originale dalla Società per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione relativamente alla Modalità 6.1 PREMI A SORTE CON MODALITA' "INSTANT WIN" sopra descritta ed alla Modalità 6.2 ESTRAZIONE A SORTE PREMI "INSTANT WIN" NON ASSEGNATI (eventuale) più avanti illustrata.

6.2 ESTRAZIONE A SORTE PREMI "INSTANT WIN" NON ASSEGNATI/NON CONFERMATI (eventuale)

La Società predisporrà un database nel quale saranno inseriti tutti i "codici gioco" inviati con la Modalità 6.1 e risultati non vincenti, associati ai dati indicati in fase di partecipazione, al fine di procedere entro il 31/01/2020 all'estrazione a sorte di un congruo numero di "codici gioco", individuato dalla Società, superiore al numero di premi eventualmente non assegnati/non confermati con la Modalità 6.1 PREMI A SORTE CON MODALITA' "INSTANT WIN" per procedere all'assegnazione degli stessi.

L'estrazione sarà effettuata alla presenza di un Notaio o del Responsabile della Tutela dei Consumatori presso la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura o di un suo delegato,

utilizzando un software di estrazione casuale per il quale la società ADVICE GROUP S.p.a. incaricata dalla Società dello sviluppo del software di gestione/estrazione, ha predisposto la dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativa a:

- la corretta formazione del database in relazione alle norme di partecipazione previste dal Regolamento;
- le specifiche del programma di estrazione casuale;
- l'adozione di opportuni accorgimenti ritenuti necessari e sufficienti per impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

I vincitori saranno contattati dalla Società, o da altro soggetto incaricato dalla Società stessa, al numero di telefonia mobile/e-mail associati al "codice gioco" estratto per la richiesta

- di copia digitale, chiaramente leggibile, dello scontrino dichiarato vincente per la conferma del premio
- dei dati per la consegna del premio una volta confermato

Nel caso in cui non fosse possibile rintracciare il vincitore, il premio stesso sarà considerato formalmente rifiutato e la Società si riserverà di assegnarlo alla prima riserva utile.

7. MONTEPREMI

La Società erogherà i seguenti premi:

Nr. premi	Premio	Valore unitario (IVA compresa)
672	VOUCHER DIGITALE IDEA SHOPPING ⁽¹⁾	€ 100,00

per un **MONTEPREMI COMPLESSIVO** di
€ 67.200,00.= IVA compresa

8. COMUNICAZIONE

La manifestazione sarà pubblicizzata nei termini o con le modalità conformi al presente regolamento utilizzando materiali a punto vendita e su internet; la Società si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

Il regolamento completo sarà consultabile sul sito internet lavazza.it/tempo-di-regali e potrà essere richiesto al Servizio Consumatori Lavazza – Via Bologna 32 - 10152 Torino – tel. 011/2408400 - fax 011/2398333 - e-mail: servizioconsumatori@lavazza.it.

9. VARIE

La Società dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte a titolo di imposta, ex art. 30 DPR 29/09/73 n. 600, sui vincitori dei premi in palio.

I premi saranno consegnati/messi a disposizione entro 180 giorni dal ricevimento della documentazione che consente la convalida della vincita e la conferma del premio.

I premi non assegnati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla A.D.I.S.C.O. Associazione Donatrici Italiane Sangue del Cordone Ombelicale - Sezione Regionale Piemonte ONLUS – Via Bricherasio 12 - 10128 TORINO (Cod.Fisc. 97574340010); la Società si riserva di consegnare beni o servizi diversi che, per la loro natura, possano meglio contribuire all'attività della ONLUS, per un valore equivalente.

LUIGI LAVAZZA S.p.A.

Torino, 25/10/2019